



Erfahren, was wichtig ist

Surveytool für Voice, Web und Chat

Niemand kann Sie besser beurteilen, als Ihre Kund:innen. Nutzen Sie dieses Wissen für sich und bringen Sie so Ihren Service weiter voran. Polly erfragt für Sie die Meinung Ihrer Kund:innen, entweder direkt im Anschluss an ein Gespräch, per Outbound-Call, im Chat oder per Webumfrage. Alle Informationen können Sie über eine Web-Oberfläche direkt auswerten und so unmittelbar auf Trends reagieren.

Lassen Sie Polly Ihre Arbeit machen

Die Anrufer:innen werden bereits vor dem Gespräch mit den Agent:innen über die anschließende Zufriedenheitsbefragung informiert und automatisch dorthin weitergeleitet – Polly übernimmt hier die Arbeit für Sie.

- Web-basierte Steuerung
- Zweispraches Web-Frontend
- Dynamisch
- STT-Funktion auf Basis von KI-Technologie

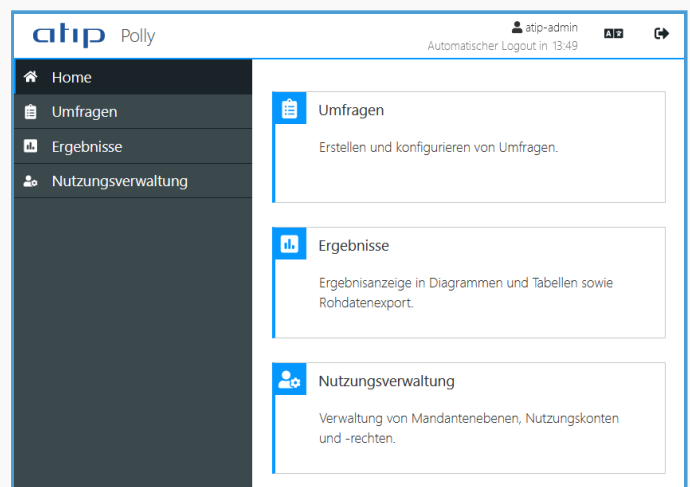


Kosteneffiziente Nutzungsmodelle

Die Inbetriebnahme von Polly kann sowohl On-Premises als auch aus der atip Cloud erfolgen. Kostenintensive Hardware-Installationen sind nicht notwendig. Flexible Abrechnungsmodelle ermöglichen es Ihnen, Ihren Telefonservice effizient zu gestalten und Ihre Betriebskosten gering zu halten.

Zufriedenheitsbefragungen über verschiedene Kanäle

Mit der Zusatzoption „Webformular“ kann die gesamte Befragung mittels Weblink bequem und zeitlich unabhängig vom Telefonat ausgeführt werden. Als weiteren synchronen Kommunikationskanal bedient Polly auch Ihre Chatbots mit Umfragen.



Polly Web-Frontend



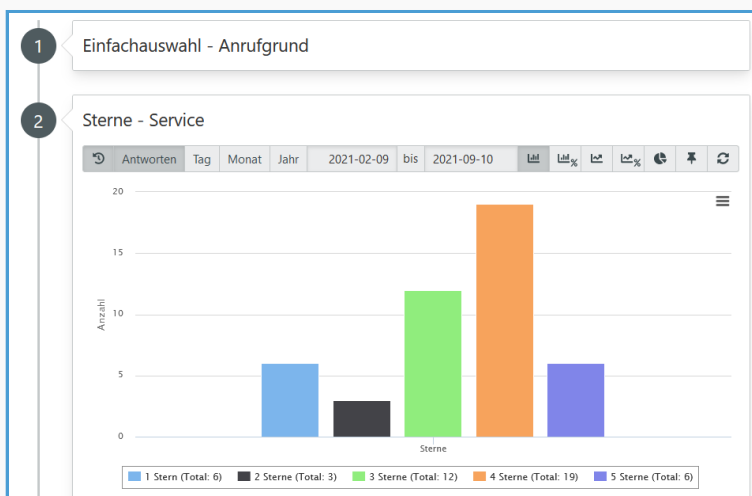


Erfahren, was wichtig ist

Umfragen „auf Knopfdruck“ erstellen und verwalten

Konfiguration der Umfragen in Polly

Befragungsergebnisse und Statistiken in Echtzeit abrufen



Auswertung der Umfrageergebnisse

Echtzeitreporting

Multilinguale Umfragen

Vielfältige Antwortformate

Maßgeschneiderte Befragungsstruktur

Die Umfragen sind in Polly präzise an Ihre individuellen Anforderungen anpassbar. Sie können die Anzahl der Fragen selbst bestimmen und abhängig von der gegebenen Antwort Nachfragen konfigurieren.

Auswahl von verschiedenen Antwortformaten

Um die Informationen zu erhalten, die Sie benötigen, und gleichzeitig Ihren Kund:innen maximalen Komfort bei der Beantwortung der Umfrage zu garantieren, stehen Ihnen bei Polly eine Reihe von Fragetypen zur Verfügung. Hierzu gehören:

- NetPromoterScore
- Auswahlfrage
- Sternbewertung
- Ja/Nein-Fragen
- Bewertungsskala
- Kommentar

Aussagekräftiges Reporting in Echtzeit

Mit dem integrierten Auswertungstool können Sie die Ergebnisse der Umfragen auswerten.

- Grafische Aufbereitung prozentualer und absoluter Ergebnisse
- Unterschiedliche Analyseaspekte durch Filteroptionen
- Teilnahme- und ereignisbasierte Rohdaten exportierbar

